

Rapport ANNUEL 2025-2026



Innovier ensemble pour bâtir l'avenir

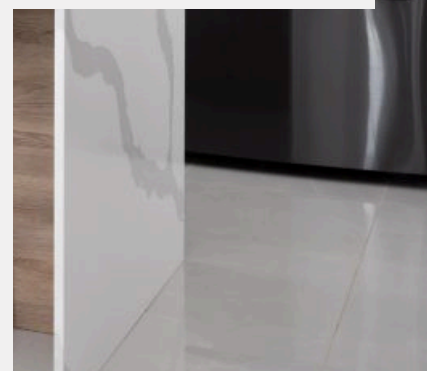
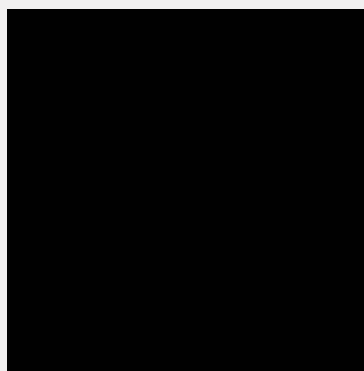
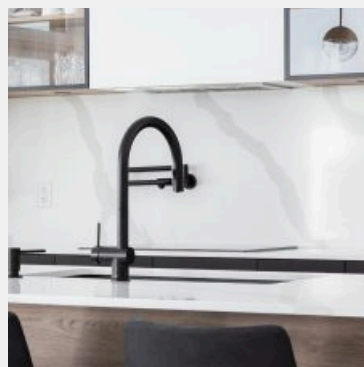
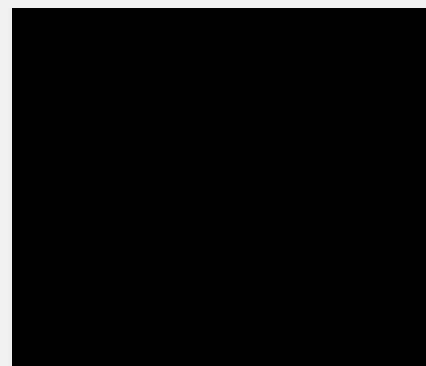


Table des matières

Mot du président et de la direction	03
Conseil d'administration	04
Connect Bois	05
Mission, vision et valeurs	
Les services	
Les secteurs d'activités	
Les membres	
Chiffres clés	10
Sommaire des interventions	11
L'organisation	15
Les retombées	16
Partenariats financiers	17
Communication et rayonnement	18
Conclusion	19



Mot du président et de la direction

Chers membres, partenaires et collègues,

L'année écoulée a été marquée par une grande instabilité économique et par des pressions tarifaires qui ont mis notre industrie à l'épreuve. Malgré ces défis, Connect Bois a poursuivi sa mission avec rigueur et détermination, appuyée par la mobilisation de ses membres et de ses partenaires.

Les résultats présentés dans ce rapport reflètent la force de notre action collective et notre volonté de miser sur l'innovation et la collaboration comme moteurs de développement. Dans un environnement économique marqué par de nombreux bouleversements, Connect Bois a intensifié ses efforts afin d'offrir :

- Un soutien ciblé aux entreprises touchées par les changements tarifaires ;
- Un accompagnement accru en matière d'amélioration des pratiques et d'optimisation des processus ;
- Des espaces d'échanges et d'informations favorisant la compréhension, l'analyse et l'anticipation des transformations en cours dans le secteur manufacturier ;
- Des projets et de l'accompagnement visant à renforcer l'innovation et la compétitivité.

Ce travail est avant tout le fruit d'un engagement collectif. Nous tenons à remercier chaleureusement nos membres, notre conseil d'administration, notre équipe et nos partenaires, dont la mobilisation et l'implication sont essentielles à la réalisation de notre mission.

Ensemble, poursuivons la construction d'une industrie forte, durable et guidée par une vision d'avenir.

Francis Déry

PRÉSIDENT

Marie-Josée Boisjoli

DIRECTRICE



Conseil d'administration

Francis DÉRY | Président
Boisdaction, Plessisville

Guy MORIN | Administrateur
Giguère & Morin, Saint-Félix-de-Kingsey

Patrick MARCOUX | Administrateur
Victoriaville & Co., Victoriaville

Louis LAFLEUR | Administrateur
Les boisés La Fleur, Victoriaville

Robin LEMAY | Administrateur
Canlak, Daveluyville

Mario BOLDUC | Administrateur
Planchers Wickham, Wickham

Sébastien ROBERGE | Administrateur
Ébénisterie Rénova, Plessisville

Pascal DOUCET | Administrateur
Doucet, Daveluyville

Guillaume GENEST | Administrateur
Primewood (Amex), Plessisville

Antoine CANTIN | Administrateur
Huppé, Victoriaville

Jean-Christophe Champeau | Administrateur
Champeau, Saint-Malo

Guy Larose | Administrateur
Canadel, Louiseville

Bernard LEFRANÇOIS | Administrateur
Inovem, Victoriaville

*Merci pour votre
engagement remarquable,
qui propulse notre secteur
vers de nouvelles
possibilités.*



Membres observateurs

Manuel SEMIN-CROHEM | Direction
territoriale de la Montérégie, de
l'Estrie et du Centre-du-Québec,
**Ministère de l'Économie, de
l'Innovation et de l'Énergie**

Danièle MAROIS | Direction du
marché du travail et des services
spécialisés
**Direction régionale de Services
Québec du Centre-du-Québec**

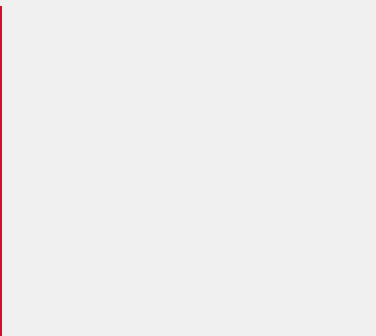
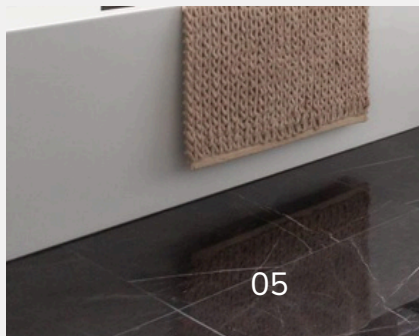
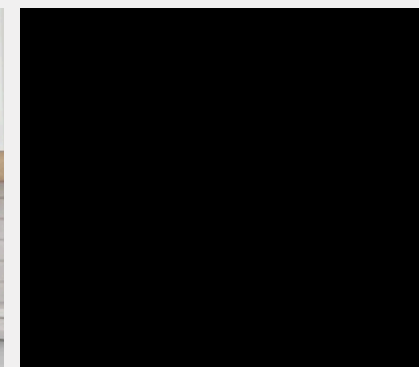
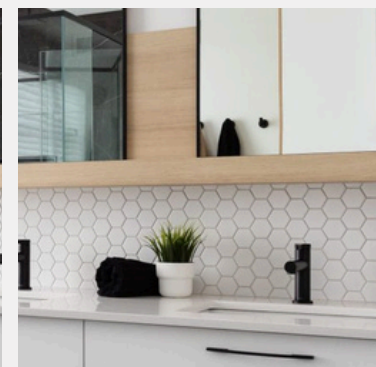
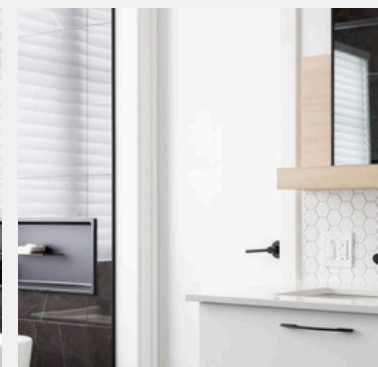
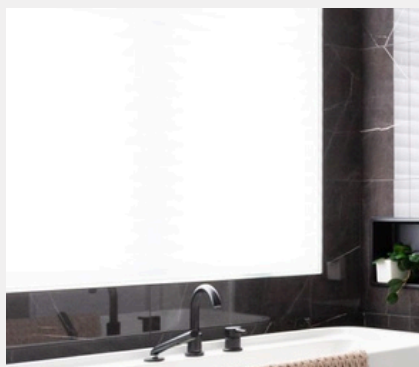
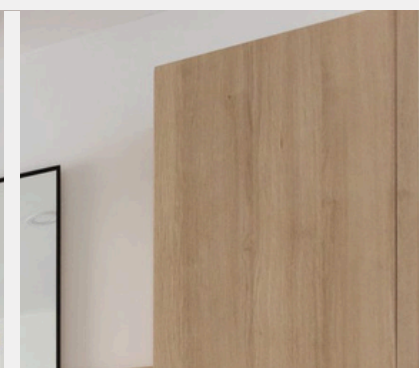
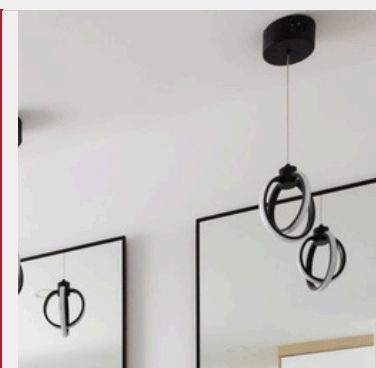
Mission et vision

MISSION

Réunir et mobiliser les entreprises et les partenaires en créant un contexte qui favorise la prospérité des membres de Connect Bois.

VISION

Être reconnu pour son leadership et ses réalisations.



Valeurs

LA COLLABORATION ET LE PARTAGE

Travailler en partenariat avec les différents acteurs de l'industrie. Échanger nos façons de faire, nos idées, nos succès avec nos membres, partenaires et collaborateurs.

L'INTÉGRITÉ

L'équité, la transparence, l'honnêteté et le respect des règles d'éthique dans les décisions et les relations avec nos membres et partenaires.

L'EXCELLENCE ET L'ENGAGEMENT

La recherche constante d'amélioration dans tous les domaines et l'engagement de Connect Bois et des membres à l'atteinte de la mission et des objectifs.



Services

Le mandat de Connect Bois est de susciter la mise en commun des besoins, forces et/ou complémentarités des entreprises pour la réalisation de projets qui auront un impact favorable sur leur développement et sur la croissance du secteur.

Champs d'intervention

DÉVELOPPEMENT D'OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Mettre en place un contexte favorisant les échanges et l'émergence de projets.

DÉVELOPPEMENT ET CROISSANCE DES MEMBRES

Soutenir les projets d'affaires de développement et de transformation reliés à tous les axes stratégiques des entreprises.

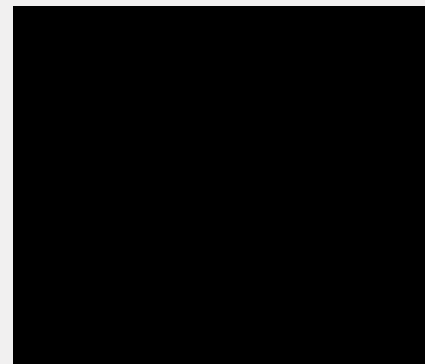
COLLABORER AUX PROJETS ET INITIATIVES INTERRÉGIONAUX ET SECTORIELS

Axes de développement

1. La culture marchande
2. La culture d'innovation
3. La gestion des talents
4. La culture de collaboration

Axe transversal : le virage numérique.





13 secteurs d'activités

Interconnectés, formant une synergie puissante où chaque membre est un acteur clé du succès collectif et de la vitalité du réseau.

Armoires de cuisine et de salle de bain
Cercueils et produits funéraires
Composants de bois
Découpe numérique
Équipements et machineries
Jointage de bois
Meubles (maisons, hôtels, restaurants, institutions)
Meubles intégrés sur mesure
Placages
Plafonds suspendus
Planchers de bois franc
Produits de revêtement
Scieries et séchoirs de bois

Nos membres

AMEX BOIS FRANC
ATELIER CALIPA
BEAUDOIN
BOIS LAMICA
BOISDACTION
CANADEL
CANLAK
CHAMPEAU
CUI SI BOUTIQUE
CUI SICA ÉBÉNISTERIE
DÉCOUPAGE AXIS
DOUCET
DUBUC & CO
ÉBÉNISTERIE RÉNOVA
ÉBÉNISTERIE FORME & CONCEPT
ÉCOLE NATIONALE DU MEUBLE ET DE L'ÉBÉNISTERIE
FABRIQUE PLUS
FOREXEL
GIGUÈRE & MORIN
HOLYTEK CANADA
HUPPÉ
HUSKY PLYWOOD
INDUSTRIE CBM
INDUSTRIE ERGIE
INOVEM
LES BOISÉS LA FLEUR
MANORA
NICOBOIS
PLACAGES BEAULAC
PLAFONDS EMBASSY
PLANCHERS WICKHAM
PRISE
PRODUITS FORESTIERS ST-ARMAND
USIMM+UNIGRAV
VEXCO
VICTORIANVILLE & CO.



Nos chiffres clés

Portefeuille de projets et actions : 15

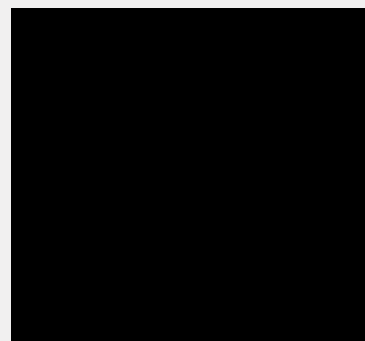
Terminés	11
-----------------	-----------

En cours	4
-----------------	----------

478 K\$
Investissements dans les projets

417 K\$
Valeur cumulative du portefeuille
de projets au 31 mars 2026

Au fil de l'année, les projets se sont déployés comme autant d'initiatives concrètes venant soutenir le secteur dans ses transformations. Derrière chacun d'eux, il y a des collaborations, des apprentissages et des avancées qui ont permis aux entreprises de mieux s'adapter, d'innover et de se développer. Cette mobilisation collective a non seulement permis de livrer des résultats tangibles, mais aussi de renforcer les liens entre les acteurs du milieu et de continuer à bâtir des bases solides pour l'avenir.



Sommaire des interventions

Projets et activités terminés

01 La gestion des compétences à l'aide du numérique

- 2 entreprises participantes.
- Mise en place d'une structure numérique optimisée du processus de gestion des compétences
- Une solution innovante favorisant une meilleure gestion des formations, d'une automatisation des processus critiques et d'une visibilité accrue sur les besoins en compétences

02 Formation notions de base matériau bois et matériaux connexes

- 4 entreprises (comité aviseur).
- Collaboration avec le CSMO habitation, Inovem et la commission scolaire Beauce-Etchemin.
- Rayonnement provincial.
- 37 employé.es formé.es à ce jour.

03 Étude de faisabilité : sablage robotisé de pièces complexes

- 3 entreprises participantes.
- Collaboration avec 2 CTTT (Inovem et CRVI).

04 Exo-Bois (étude d'exosquelettes en milieu de travail)

- 4 entreprises participantes.
- Collaboration avec l'UQAM, l'IRSST et Inovem.
- Acceptabilité et évaluation d'exosquelettes par une approche interdisciplinaire : étude de cas dans le secteur de la transformation du bois



Sommaire des interventions

Projets et activités terminés

05 Réseau INOVBOIS

- 6 entreprises participantes.
- Collaboration avec l'Espace régional d'accélération de croissance (ERAC).
- Expérimenter le processus d'innovation au travers un réel enjeu, ou une opportunité concrète,
- Développer ses capacités à innover en continu dans son entreprise.

06 Le grand rendez-vous de l'industrie

- 85 participants.es.
- Thème: Plongez au coeur de l'innovation et de l'intelligence artificielle.
- Présentations de cas concrets de l'utilisation dans l'IA dans des entreprises du secteur .

07 Webinaire : Cap sur l'exportation / dans un contexte de turbulences

- Collaboration avec l'Association des fabricants de meubles (AFMQ.)
- 17 entreprises participantes.

08 Mission Emploi Arthabaska-Érable

- 6 entreprises participantes.
- Une vitrine sectorielle qui a fait rayonner notre industrie.
- Une initiative qui permet de mettre en lumière nos membres, nos métiers, notre savoir-faire et tout le dynamisme qui nous anime.



Sommaire des interventions

Projets et activités terminés

09 Webinaire sur la loi 27 CNESST (volet des risques psychosociaux)

- 10 entreprises et 3 organisations participantes.
- Comprendre les nouvelles obligations pour les employeurs et découvrir un outil pratique pour se conformer rapidement.

10 Rencontres d'échanges (tarifs américains)

- Rencontres d'échanges sur la situation tarifaire, permettant aux entreprises de partager leurs préoccupations et d'explorer les pistes de collaboration.

11 Rendez-vous annuel de l'écosystème de l'innovation en Estrie

- Collaboration avec l'Espace PME , Économie Estrie et le conseil de l'innovation du Québec.
- Stimuler l'innovation et la complémentarité de l'écosystème aux bénéfices des entreprises.

Projets et activités en cours

01 Intelligence de marché grand Toronto (construction)

- 3 entreprises participantes.
- Données mutualisées sur le marché.
- Opportunités de synergie au développement des affaires.

Sommaire des interventions

Projets et activités en cours

02 Valorisation des résidus de placages

- 6 entreprises participantes.
- Collaboration avec la cité de l'innovation circulaire, Inovem et Prise.
- Réaliser une étude de faisabilité d'implanter une filière de valorisation des résidus de placage au Centre-du-Québec

03 Horizon propulsion Exportation

- Soutenir l'exploration et la diversification des marchés.
- Accompagnement des entreprises.

04 Activité de maillage et visite d'usine

- Développer des relations stratégiques.
- Partage de connaissances et des bonnes pratiques.
- Stimuler l'innovation.
- Renforcer la collaboration interentreprises.

05 Diversification des marchés au Canada (Estrie)

- Collaboration avec la MRC du Granit.
- Soutien à la diversification des marchés au Canada.
- Accompagnement des entreprises.
- Missions commerciales.



L'organisation

Gouvernance renforcée :

Deux nouveaux membres au conseil d'administration ont permis d'améliorer la représentativité des territoires desservis et d'enrichir les perspectives stratégiques.

Performance et gestion :

Dans une perspective d'amélioration continue de ses pratiques de gestion, l'organisation a amorcé, au cours de l'année, l'implantation d'un système CRM (gestion de la relation client) et le déploiement d'un outil structuré de suivi des projets intégrant des indicateurs de performance (KPI). Ces outils sont en cours de mise en œuvre et contribueront, à terme, à un meilleur suivi des activités, à l'optimisation des services et à une prise de décision renforcée.

Alignement stratégique :

Lancement et mise en œuvre d'un exercice de planification stratégique mobilisant le conseil d'administration et l'équipe et qui permettra d'encadrer les orientations et priorités organisationnelles des prochaines années.

Communications :

Des améliorations ont été apportées au site web afin de renforcer l'accessibilité à l'information et la visibilité de l'organisation.

L'ensemble de ces actions reflète l'engagement de l'organisation à renforcer sa structure, à soutenir efficacement la gouvernance et l'équipe, et à assurer une performance durable de ses activités.



Les retombées

Au cours de la dernière année, nos actions et initiatives ont généré des retombées significatives pour l'ensemble de l'industrie. Par nos activités, nous contribuons à renforcer la compétitivité des entreprises, à soutenir l'innovation et à accroître la reconnaissance du savoir-faire du secteur. Ces efforts collectifs participent activement à structurer et à faire évoluer l'industrie de façon durable.

- Renforcer la mobilisation et l'engagement de l'écosystème.
- Contribuer à l'amélioration de la productivité et de la capacité d'adaptation des entreprises.
- Accroître la connaissance des entreprises en matière d'intelligence artificielle.
- Stimuler les activités de recherche et développement.
- Accompagner et accélérer la transformation numérique des entreprises.
- Ancrer et faire évoluer la culture d'innovation.
- Contribuer au développement et à l'actualisation des compétences dans les entreprises.
- Soutenir les entreprises face aux enjeux complexes de main-d'œuvre.
- Accroître le rayonnement des entreprises membres et de l'organisation.
- Structurer et consolider des alliances stratégiques avec les partenaires.
- Favoriser les échanges, la collaboration et les synergies entre les membres et les partenaires.



Partenaires financiers

Nos alliés pour faire progresser l'industrie



Depuis maintenant quatre ans, Connect Bois peut compter sur le soutien financier de Desjardins Entreprises, pleinement engagé dans l'avancement de la filière de la transformation du bois et de l'ameublement.

Nous sommes fiers de poursuivre cette collaboration avec Desjardins Entreprises, un véritable moteur de la communauté d'affaires régionale. Grâce à ce partenariat solide, Connect Bois accélère la mise en œuvre de ses actions et accompagne encore plus efficacement ses membres dans les transformations majeures qui redéfinissent le monde manufacturier.

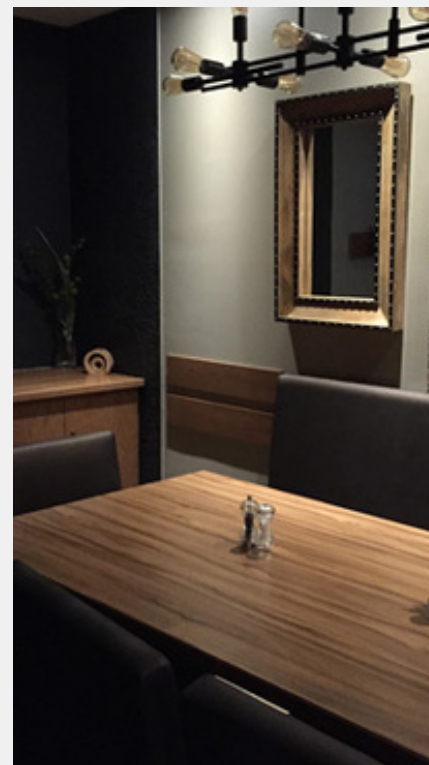
Un partenariat clé pour soutenir et faire durer nos actions.



Au cours de l'année, nous avons conclu un nouveau partenariat avec Richelieu, chef de file en quincaillerie spécialisée et en produits de bois destinés aux manufacturiers de la transformation du bois et de l'ameublement. En s'engageant à nos côtés, Richelieu soutient concrètement notre mission et contribue à renforcer la notoriété, l'impact et la croissance de Connect Bois.

Nous sommes heureux de nous appuyer sur la collaboration d'un joueur aussi majeur de l'industrie. La bannière possède deux usines de fabrication, 104 centres de distribution au Canada et aux États-Unis et est coté à la bourse de Toronto.

Une occasion de contribuer à l'essor et au développement durable de la filière.



Merci!

Communication et rayonnement



947 abonnés
▲ 27,8%

115 publications



197 abonnés
▲ 10,7%

5 infolettres

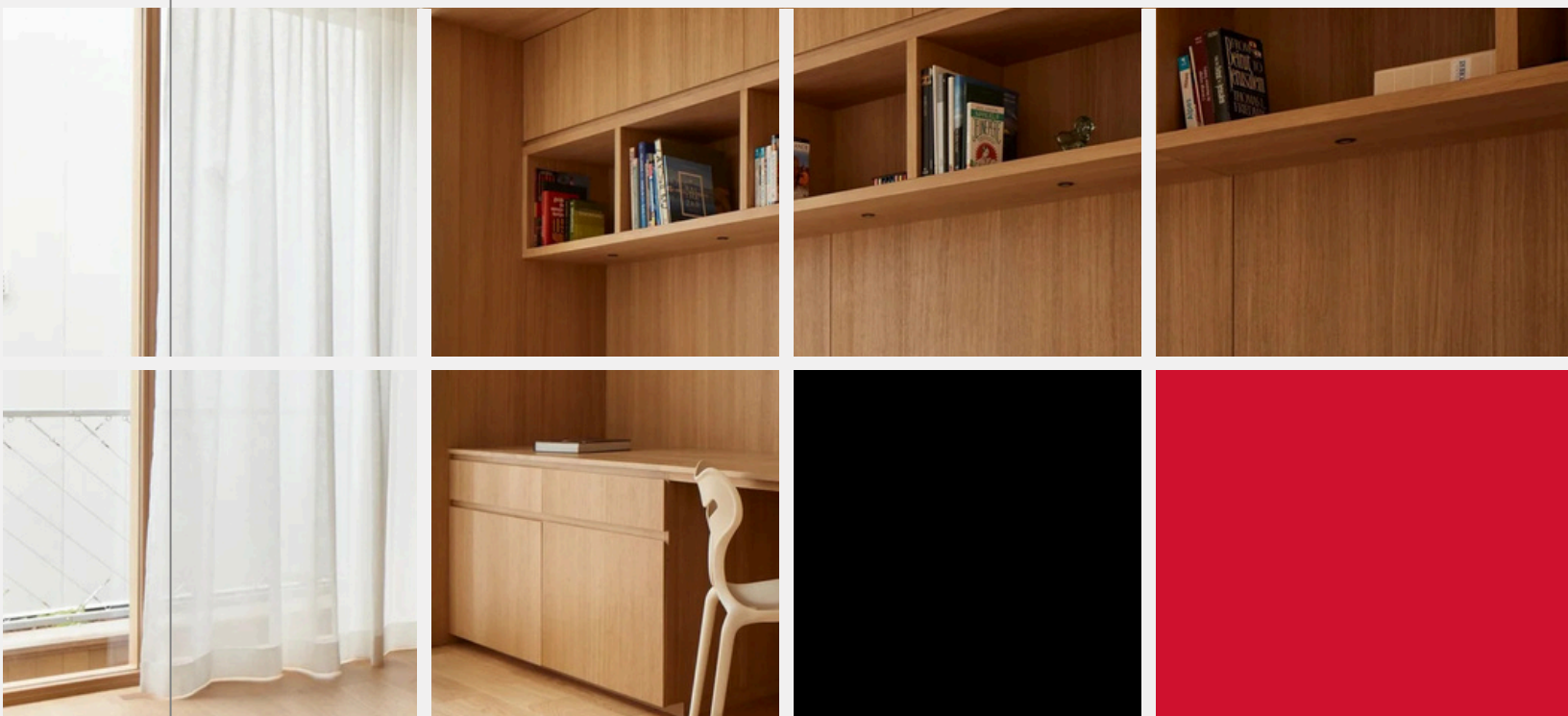
Taux d'ouverture : 55 %



38 K vues

▲ 76,7 %

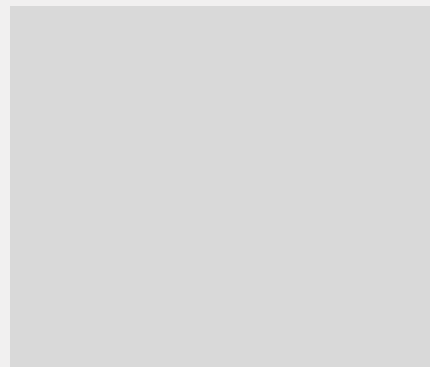
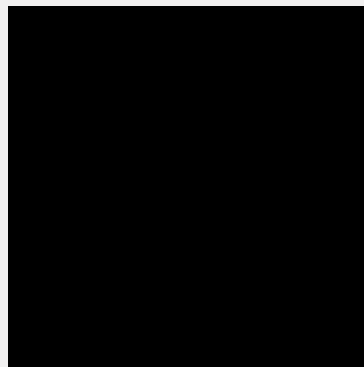
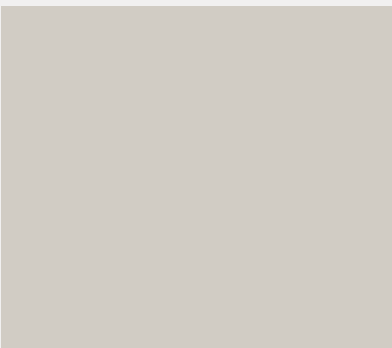
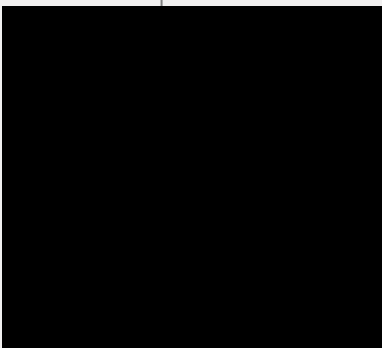
Les efforts maintenus en communications et en visibilité jouent un rôle clé dans le positionnement et la crédibilité de l'organisation. Ils renforcent notre capacité à rejoindre, informer et mobiliser notre communauté d'affaires.



Conclusion

L'année écoulée s'est inscrite dans un contexte de profondes transformations économiques, commerciales et géopolitiques, marquant un environnement d'affaires plus complexe et incertain qui ont exigé une grande résilience.

Dans un environnement en constante évolution, l'organisation a su démontrer sa capacité d'adaptation. Les actions déployées traduisent l'engagement constant de l'équipe et de nos partenaires, dans une perspective de création de valeur durable au bénéfice de l'ensemble des membres.





Une collaboration porteuse et durable pour le succès de nos membres.



www.connectbois.com
info@connectbois.com
765, rue Notre-Dame Est
Victoraville (Québec)